



Transparencia y claridad: los pilares de la organización y la gestión económica del Viaje del Papa a España

- Las primeras proyecciones provisionales establecen una cifra no inferior a 15 millones de euros de gasto total del viaje, que se costearán sin apenas financiación pública y con un gran apoyo social.
- La web oficial ha habilitado un espacio de *Transparencia* en el que se irá dando cuenta pública de todas las novedades, además de por los canales habituales de prensa y comunicación.
- También se han presentado el logo y el lema oficial del Viaje Apostólico.
- Además, se ha abierto ya un primer sistema de inscripción para prensa por ciudades y se ha informado de que el sistema de inscripciones y preinscripciones para los asistentes y peregrinos está listo y se abrirá en el mismo momento en que lo autorice la Santa Sede.

Madrid. 7 de abril, 2026. A pocas semanas de que el Papa León XIV aterrice en nuestro país, la Organización del Viaje Apostólico de Su Santidad ha aprobado definitivamente los criterios de organización y gestión económica del viaje, así como el logo y el lema oficiales y los sistemas de inscripción y preinscripción de asistentes.

Alzad la mirada (Logo y lema)

« **Alzad la mirada** » (Jn, 4,35) es la invitación que articula toda la visita del Papa León XIV: **un gesto interior y colectivo** que nos anima a salir de la mirada baja –encerrada en el yo, en la rutina y en la división– para devolvernos a nuestra dignidad original a través de la contemplación y la apertura a los demás. Además, el responsable de comunicación de la Conferencia Episcopal, **Josetxo Vera**, ha añadido que “en ese alzad, se encuentra la sed de Dios, su reconocimiento como fuente de unidad (Madrid), belleza (Barcelona) y caridad (Canarias y Tenerife)”.

“El lema –ha resaltado Vera– reúne la actitud con la que los cristianos de España acogemos la visita del Santo Padre, que acude como sucesor de Pedro, en un viaje apostólico.

En “Levantar tus ojos hacia el Señor” (Sal, 121,1) se contiene “Aspirad a los bienes de arriba” (Col, 3,2), que supone poner a Dios sobre todas las cosas para todas las atraiga hacia si. (Jn, 12,32) y también se refleja el renacer de lo espiritual, de lo católico, “Levantaos, alzad la cabeza; se acerca vuestra liberación” (Lc, 21, 28).

En cuanto al logo, obra de la diseñadora gráfica **María del Mar Chapa**, Josetxo Vera ha explicado que “está construido como un círculo abierto en acción”, detallando que “las figuras humanas no están estáticas, sino enlazadas, sosteniéndose y proyectándose hacia arriba. Eso simboliza comunidad, encuentro y apoyo mutuo. No es solo «estar juntos», sino avanzar juntos.”

“La Virgen en el centro actúa como eje y corazón del movimiento”, ha resaltado **Vera**. Desde el centro, irradia y acoge. Es el punto donde convergen todas las miradas alzadas. El centro



ascendente marca trascendencia y propósito común. La verticalidad no representa un lugar concreto, sino la idea de elevación, de mirada alta, de algo que nos convoca y nos supera.

Los materiales gráficos, así como una guía de uso, estarán a disposición de los distintos usuarios en: www.conelpapa.es/prensa

Sistema de preinscripciones para asistentes

El sistema de inscripciones está ya listo y se abrirá el mismo día que lo autorice la Santa Sede. La asistencia a todos los actos del viaje apostólico será gratuita, pero todos los que deseen asistir deberán inscribirse previamente, de manera individual o través de un grupo, en el espacio que pronto estará disponible en www.conelpapa.es.

Sistema de acreditaciones para prensa

Por otro lado, a la espera de la confirmación oficial de la agenda se ha abierto el sistema de inscripción para periodistas y profesionales de la información, para que puedan acreditarse en las ciudades en las que piensan desarrollar su trabajo, a efectos de ir preparando una mejor acogida. Estos profesionales contarán con asistencia y espacios específicamente dedicados para la realización de su trabajo en todos los actos en los que se inscriban.

Las acreditaciones de prensa estarán abiertas hasta el 30 de abril.

Como novedad, la directora de Comunicación del Comité de Madrid, **Sara de la Torre**, ha explicado que “en todos los actos habrá un pequeño espacio dedicado a los evangelizadores digitales, a los que durante los preparativos se les facilitará desde la organización materiales y otros recursos para amplificar toda la preparación a través de sus canales”.

Organización en dos niveles

Tal y como ya se informó en su momento, la organización del viaje cuenta con dos niveles: por un lado, la **organización diocesana**. Cada diócesis que es sede en este viaje -Madrid, Barcelona, Gran Canaria y Tenerife- ha conformado su propio comité organizador, liderados por los Ordinarios respectivos y con responsables por áreas (liturgia, economía, pastoral, comunicación, etcétera).

Por el otro, el **nivel nacional** liderado por la Conferencia Episcopal Española y el comité de Coordinación Nacional constituido a tal efecto. Todos ellos son [públicos](#). Estos comités, que responden a los organizadores del Viaje, se completan con distintos grupos de trabajo conjuntos por áreas.

En cuanto a las responsabilidades de cada uno, los comités diocesanos son los responsables de los actos, así como de la gestión económica y captación de fondos, de sus respectivas sedes, mientras que sobre el Comité de Coordinación Nacional recaen las tareas comunes (logo, himno, señales de televisión, traslados, comunicación, etcétera), así como prestar apoyo en todas las necesidades que presenten las diócesis. Este Comité de Coordinación es responsable, a su vez, de su propia gestión económica y de la obtención de fondos para sufragar los gastos de las tareas encomendadas.

Organización económica



En el apartado económico, pese a que en los últimos días y semanas se han publicado en distintos canales y medios de comunicación cifras aproximadas del coste global del viaje, lo cierto es que, hoy, **no es posible ofrecer una cifra exacta, ni tan siquiera aproximada, de cuanto será el monto total de esos costes.** En todo caso, entre todos los comités se ha establecido una proyección de coste total **no inferior a los 15 millones de euros** en total.

Yago de la Cierva, coordinador nacional del Viaje, ha recalcado que “para poner en contexto esa cifra provisional, hay que tener en cuenta la extensión del viaje (7 días) y su complejidad logística (10 sitios), así como el alcance y dimensiones globales que reúnen un viaje pontificio”, con lo que ello conlleva en términos logísticos, de organización, comunicación, asistencia a participantes, voluntarios, etcétera.

Con todo, **Fernando Giménez Barriocanal**, también coordinador nacional del viaje, por su parte, ha añadido que “tan pronto se disponga de una actualización exacta de los costes, será publicada en la página de Transparencia de la web oficial”.

Recursos económicos, en especie y voluntarios

Para hacer frente a los costes del Viaje se ha diseñado una estrategia profesional, según criterios habituales en eventos de esta magnitud, con el objetivo de captar los fondos necesarios para el sostenimiento de los actos y su desarrollo.

Existen antecedentes de financiación pública, como el viaje del Papa Francisco a Canadá y a la JMJ de Lisboa, y **no se descartan las aportaciones, de distinta forma, de Administraciones públicas en el caso del Viaje a España.**

De hecho, la etapa del Viaje en el Archipiélago contará con ayuda económica de las instituciones públicas canarias. De igual modo, otras administraciones contribuirán aportando infraestructuras clave para el viaje con cargo a sus propios presupuestos y no se descartan nuevas ayudas económicas, de las que se informarán oportunamente a través del canal de Transparencia de la web oficial del viaje.

Este tipo de ayudas se encuadran, por un lado, en la normalidad institucional y de cooperación, y por el otro, en apoyo de la visibilidad que le otorga a España la presencia del papa, el beneficio económico que deja en los lugares en los que se celebra y al indudable interés social que un acontecimiento de estas características genera.

Giménez Barriocanal ha recalcado que **“el objetivo es que sea la propia Iglesia en España, con la ayuda de empresas e instituciones, la que haga frente si no a la totalidad, sí al grueso principal de los costes”.**

Para ello, se ha previsto un sistema de búsqueda de financiación basada en dos grandes grupos: recursos económicos y recursos en especie. Todo ello, es público a través de la web oficial.

En lo referido a las aportaciones económicas (*), las peticiones van destinadas, sobre todo a grandes empresas e instituciones y también a particulares.

En cuanto a las primeras, existen varias categorías en función de la cuantía de la aportación. Y en cuanto a los segundos, se debe tener en cuenta que **la asistencia a los actos del Viaje será completamente gratuita y no exigirá inscripción ni desembolso económico alguno.**



En cuanto a las aportaciones en especie, están destinadas a las Administraciones Públicas y a la colaboración de muchas empresas que, por sus servicios, pueden cubrir necesidades del Viaje, tales como empresas hosteleras, de comunicación o informáticas.

Por supuesto, en cuanto a las aportaciones, **la pieza clave siguen siendo los voluntarios**. En palabras de **De la Cierva**, "sin ellos sería imposible poder organizarlo; con ellos, es posible organizar un viaje de estas características en apenas unos meses".

Criterios de transparencia y buen gobierno

Por último, desde la organización se ha diseñado un sistema de transparencia y buena gobernanza de los recursos basado en sistemas profesionales, equiparables a los de cualquier otro evento o celebración de estas características.

Por un lado, se ha acordado **un sistema de contabilidad homologado para todos los comités organizadores**, de tal forma que todos empleen la misma herramienta y ello permita una gestión de la información con criterios contables armonizados.

Por el otro, en lo referido a los gastos, **se han establecido tres tipos de gastos: menores, intermedios y grandes contratos**. Los primeros serán responsabilidad del centro gestor con supervisión del área financiera; lo segundos exigirán al menos la presentación de tres presupuestos posibles y los terceros requerirán de un proceso de licitación abierto, salvo excepciones justificadas por falta de tiempo.

Para más detalles, los grandes gastos contarán con una Mesa de Contratación, dependiente, en función del tipo de licitación, del comité correspondiente, que estudiará con criterios económicos y financieros la decisión final. Dicha mesa estará compuesta por especialistas en la materia y su composición se hará pública tan pronto queden constituidas oficialmente.

Además, algunos de estos procesos de licitación ya están abiertos y pueden encontrarse en al [web oficial](#). Y se irá informando de todos según vayan abriéndose más.

Todos los movimientos económicos estarán, además, debidamente auditados por la firma internacional Erns & Young (EY) para garantizar la transparencia total en todas las fases del proceso. Finalmente, se realizará un **estudio de impacto económico** sobre la economía nacional del Viaje, que ponga en valor los esfuerzos realizados por todos.

Enlace a la página de transparencia: www.conelpapa.es/transparencia

Para más información:

prensa@conelpapa.es

www.conelpapa.es

NOTA: A falta de confirmación de la agenda oficial, la semana que viene se presentará el himno, la oración de la visita y las preces oficiales y los primeros materiales pastorales de la visita.



(*) Sobre aportaciones económicas: Las aportaciones económicas tienen un beneficio fiscal derivado de la Ley de Mecenazgo 2002.

- Los primeros 250 € que ofrece cualquier contribuyente tienen una exención fiscal del 80% mientras que el resto de los fondos será del 40% al menos (salvo si son recurrentes, que llegaría al 45%).
- En el caso de las personas jurídicas, la exención fiscal en el Impuesto sobre Sociedades se sitúa en el 40% del importe donado (pudiendo llegar al 50% si es recurrente o a importes superiores si se le otorga la consideración de acto de excepcional interés público, pendiente de resolución en este momento)